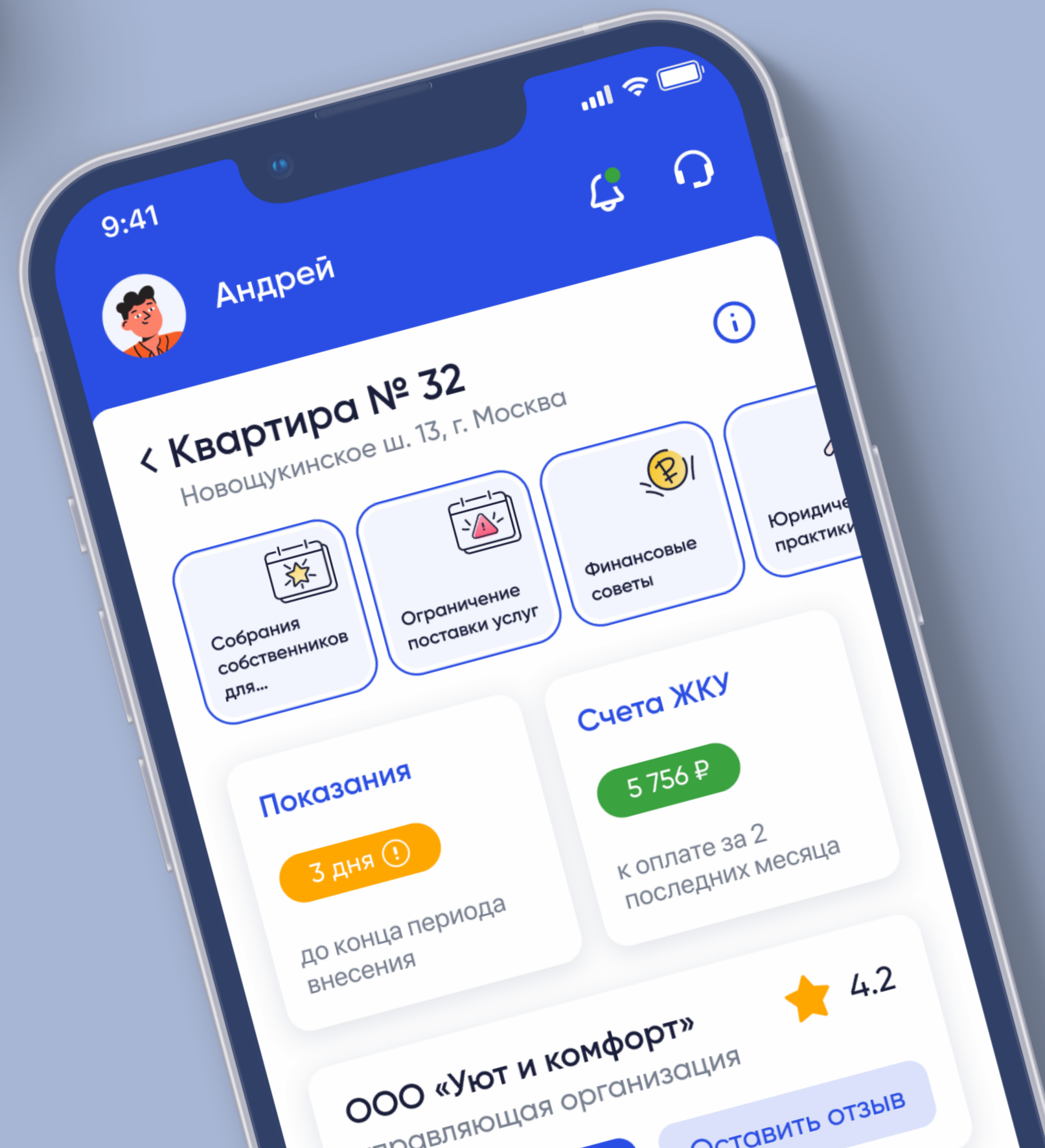
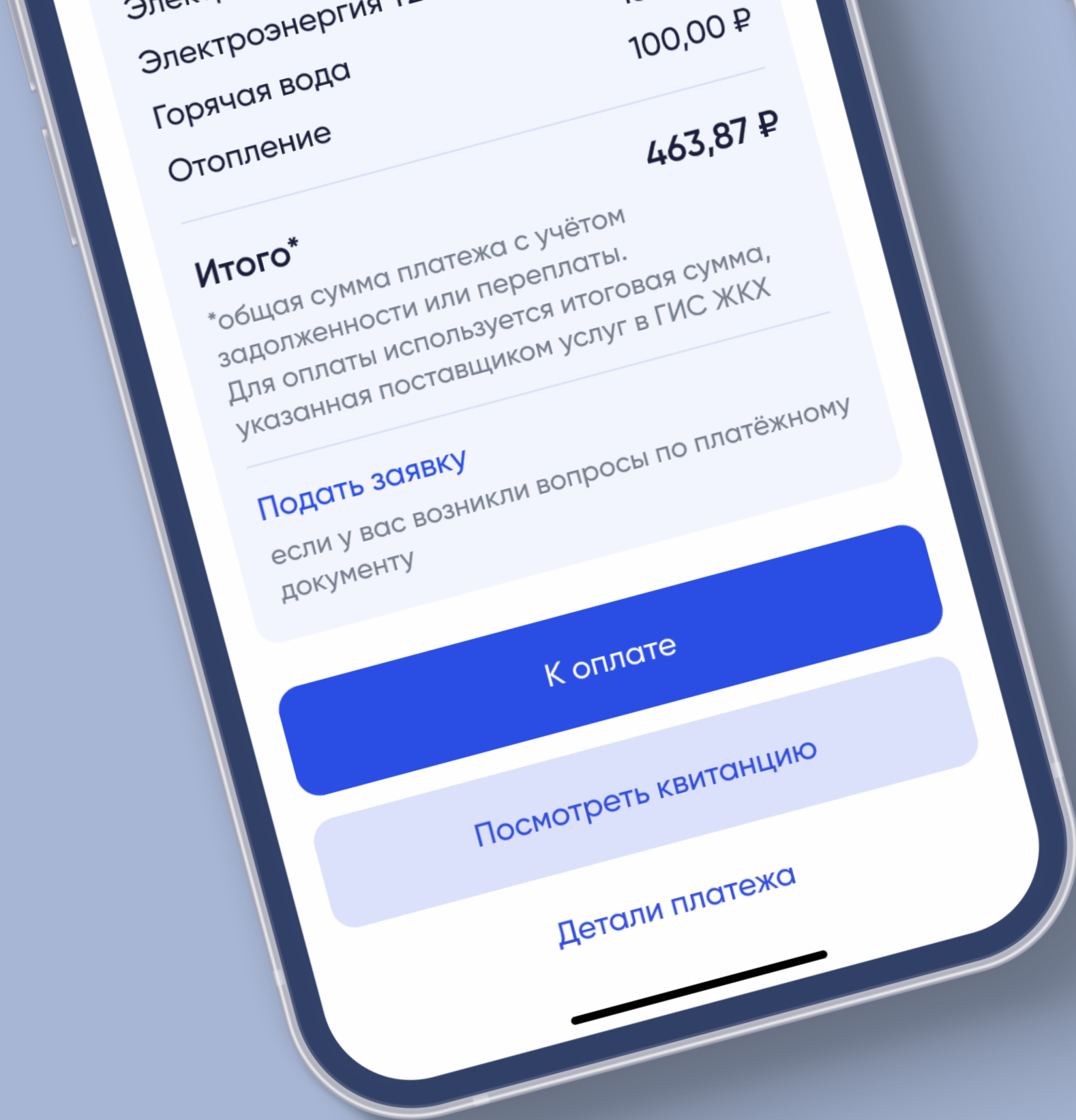
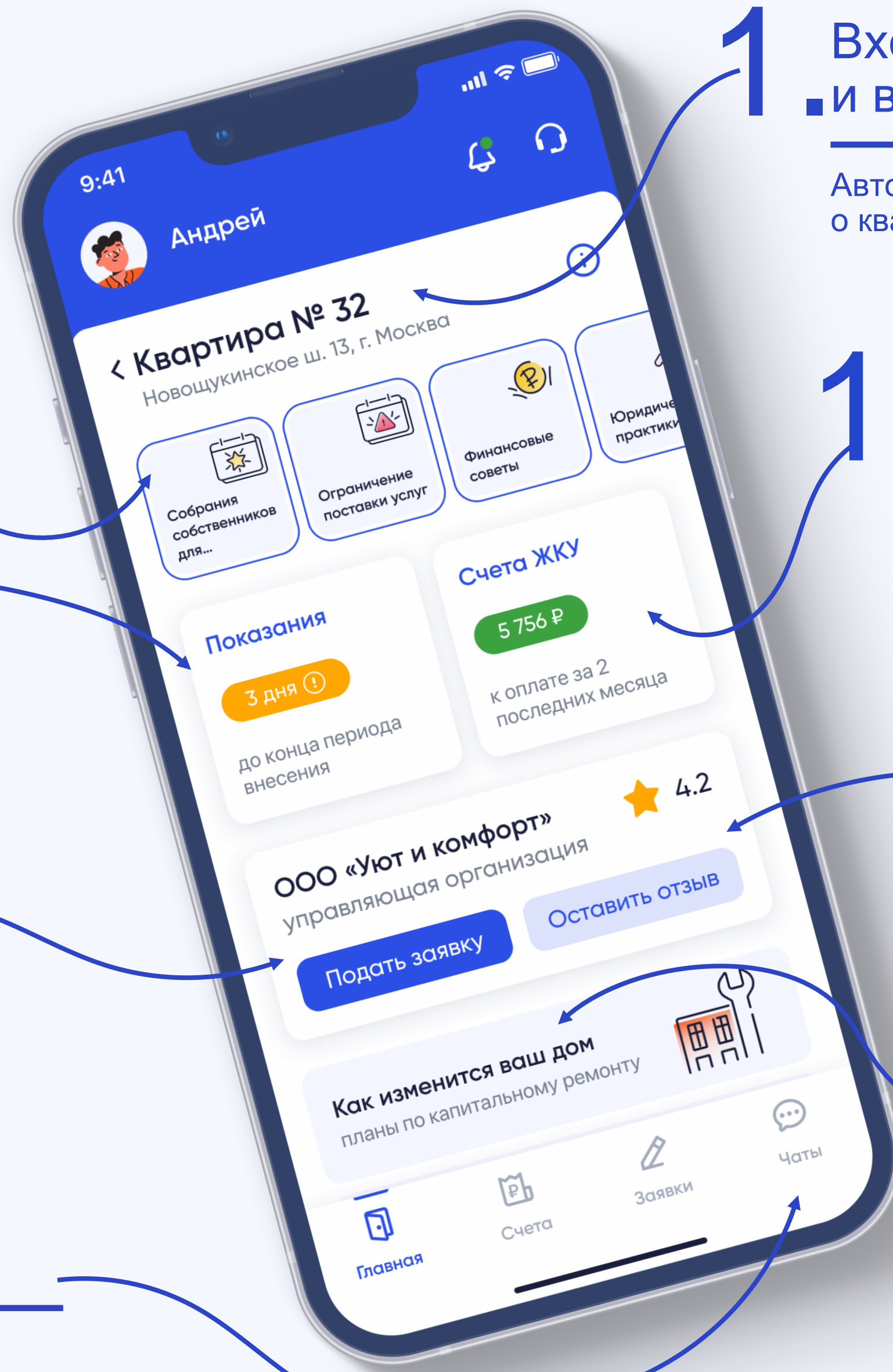




Новое мобильное приложение Госуслуги.Дом



Функции мобильного приложения



1. Вход через ЕСИА и выбор недвижимости

Автоматическая загрузка данных о квартире пользователя

2. Чек лист услуг УО

Информирование пользователей об обязанностях управляющей организации в интересном формате

10. Начисления и оплата

Детализация счетов и напоминания о необходимости внести плату за ЖКУ в одном приложении

7. Голосование на ОСС

Юридически значимые общедомовые собрания онлайн

4. Аналитика по УО + отзыв

Оценка качества выполнения услуг управляющей организацией со стороны пользователя

5. Расходы УО

Контроль отчетов управляющей организации активными собственниками

6. Контроль капремонта

Получение информации о проведенных и запланированных работах в удобном формате

8. Информационные сообщения

Прямой канал коммуникации с собственниками для управляющих организаций

9. Передача показаний

Учет и хранение данных с счетчиков для контроля за прозрачностью начислений

3. Заявка в УО и ГЖИ

Мгновенная подача обращения через чат бот с оперативной обратной связью

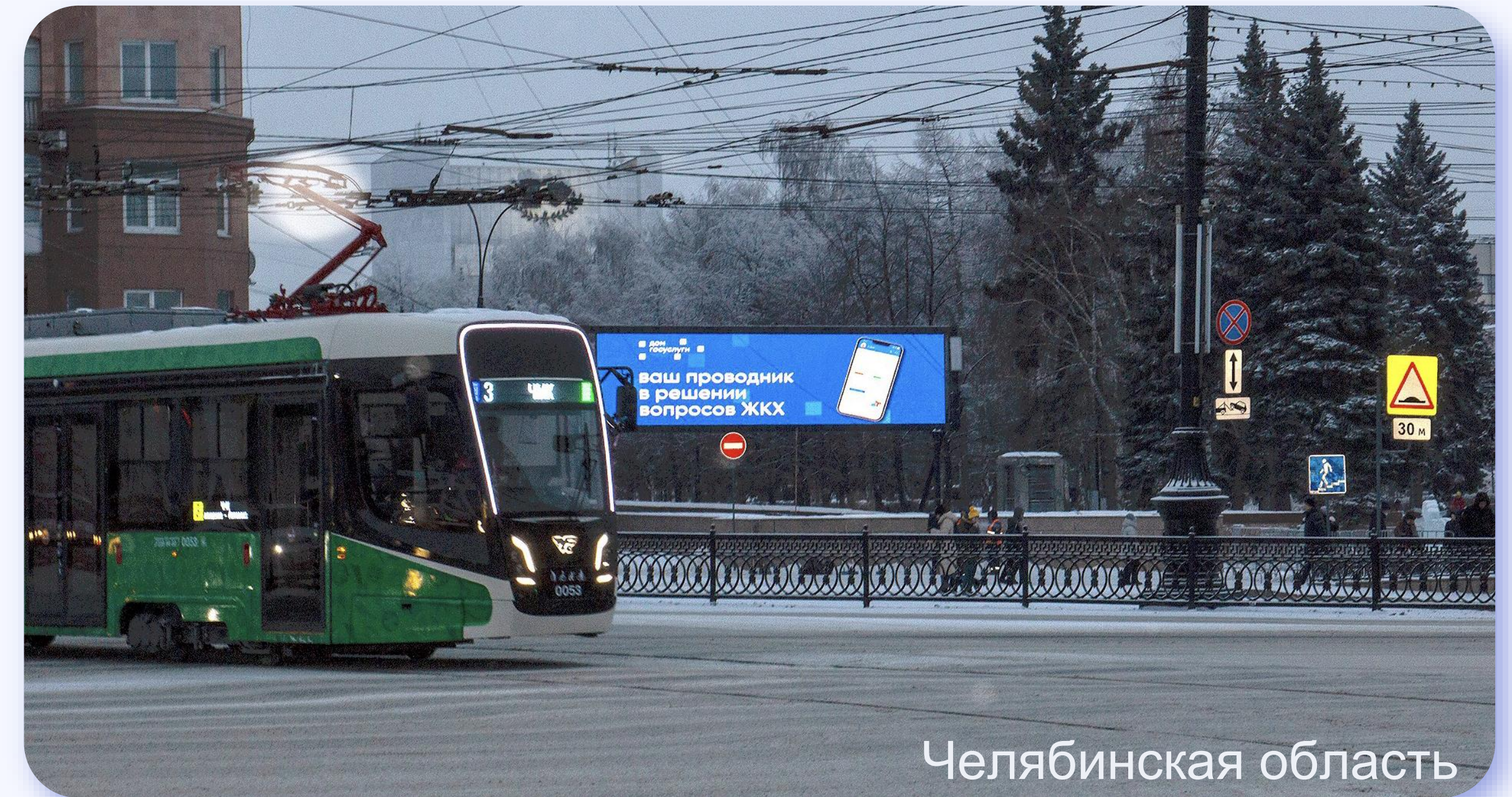
11. Чаты жильцов

Прямое общение с авторизованными жителями квартир в доме

Результаты внедрения в пилотных регионах

С мая 2022 года ведется проактивная работа по улучшению качества данных в пилотных регионах. В декабре 2022 года началась активная фаза распространения мобильного приложения среди жителей следующих регионов:

- Белгородская область
- Калужская область
- Омская область
- Ханты-Мансийский автономный округ
- Челябинская область



30 → 5,5 дней

средний срок ответа УО на обращение

90%

пользователей получают ответ от УО

60%

пользователей, передавших показания впервые, остаются с сервисом

17%

от общего числа пользователей читают новости

>30 000

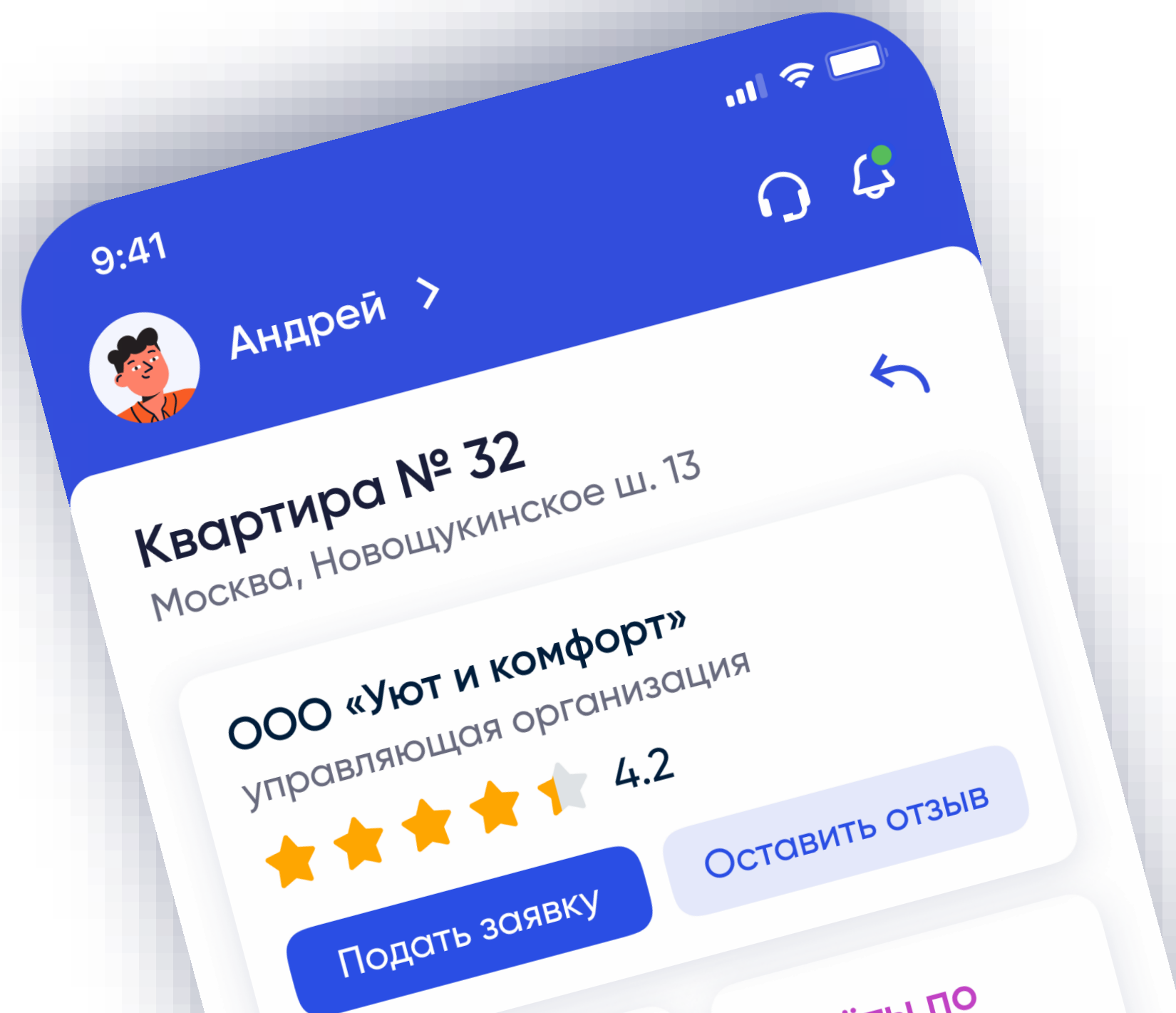
установок за три месяца

Задачи региона

I. Поднять качество данных в ГИС ЖКХ

Инструменты:

- Размещение информации УО и РСО в ГИС ЖКХ;
- Координация работы по размещению органами ГЖИ;
- Включение в работу территориальных органов Росреестра и муниципальных образований в случае ошибок по недвижимости



II. Распространить приложение среди жителей

Инструменты для продвижения органами власти

- Новости на официальном сайте органа власти
- Материалы в личных каналах коммуникации глав регионов (соц.сети, каналы в мессенджерах)
- Подведомственные СМИ
- Соцсети (официальные каналы органов власти и бюджетных учреждений)
- Баннеры на сайтах МФЦ
- Информационные стенды в МФЦ и других учреждениях
- Наружная реклама, в том числе и видео
- Размещение на квитанциях ресурсоснабжающих организаций (социальная реклама)

Инструменты продвижения управляющими организациями

- Плакаты/объявления на досках информации
- Сайты управляющих организаций
- Общедомовые чаты



Установите мобильное приложение



Спасибо!

АО «Оператор информационной системы»

Контакты

+7(964)768-87-37

Александр Кондеев
директор направления
социальных сервисов
руководитель проекта

+7(933) 302-96-13

Алина Атаманенко
начальник отдела
маркетинга
продвижение,
каналы коммуникации

+7(915) 493-90-55

Денис Пащенко
начальник отдела
управления качеством
данных техническое
обеспечение и данные